

L'evento per gli studenti di Logistica A scuola di pit stop

I ragazzi del nuovo corso dell'istituto Marconi hanno potuto vedere come lavorano i tecnici di AutospedG la società del Gruppo Gavio che opera nel settore del Motorsport e che si sposta in giro per il mondo

LA STORIA

MARIA TERESA MARCHESE
TORTONA

Gli studenti del Marconi hanno potuto toccare con mano cosa significa logistica in un settore sportivo molto conosciuto e seguito come il Motorsport grazie ad AutospedG, società a cui fa capo il settore del trasporto del Gruppo Gavio.

Ieri mattina nel piazzale davanti alla scuola è arrivato un mezzo allestito per la gestione degli pneumatici montati sulle vetture da competizione, con una squadra di otto tecnici AutospedG, per mostrare le operazioni che il mezzo può effettuare a supporto delle gare sui circuiti d'Europa. Quattro le classi che hanno partecipato: il triennio di Meccanica e la prima Logistica, il nuovo indirizzo avviato quest'anno dal



SERVIZIO RAFFAELE VACCARI

Il responsabile settore eventi sportivi di AutospedG Attilio Massone illustra agli studenti la simulazione di un montaggio di un set di gomme



“Ci interessa far vedere l'applicazione di ciò che stanno imparando a scuola”

Marconi.

Un percorso di studi importante per preparare giovani che poi troveranno impiego nelle aziende del Tortonese, polo logistico per eccellenza. Con questo nuovo percorso di studi, voluto dal Comune e dall'assessore all'Istruzione Marzia Damiani, è iniziata anche una collaborazione fra la scuola e AutospedG per far conoscere a famiglie e giovani il mondo della logistica attraverso eventi, convegni e momenti formativi in aula, oltre che per offrire agli studenti percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Dopo la parte di conoscenza del mezzo, alla quale sono stati invitati anche gli studenti di



IL DIRETTORE TECNICO MAURO COLOMBO CURATORE DEL PROGETTO

“Prove sul campo poi lezioni in aula per far capire tutto quello che c'è dietro”

«Abbiamo ricreato qui ciò che succede durante una gara di Motorsport, dove il nostro personale, che collabora insieme a Pirelli, di fatto prepara le gomme che poi vengono date a ogni team che opera sul circuito». Il direttore tecnico di AutospedG, Mauro Colombo, cura la collaborazione con il Marconi.

«Oggi abbiamo cercato di incuriosire i ragazzi sul mondo delle gare e poi andremo in aula per fargli capire cosa

significa preparare, tutto ciò che c'è dietro per arrivare a poter vedere in televisione una macchina che corre».

Il settore Eventi sportivi è composto da professionisti che girano per l'Europa e per il mondo e seguono le varie gare garantendo il servizio pneumatici per le gare di Formula 1 della Pirelli. «In questo settore – spiega Colombo – sono impegnate più di 100 persone: c'è chi gestisce il magazzino, chi segue le gare,

chi le fasi di test. Inoltre, per tutte le partite di Europa Champions League, siamo impegnati con i nostri autisti e i nostri mezzi per trasportare tutto il materiale con il brand Uefa per l'allestimento dello stadio».

Il responsabile del settore Attilio Massone ha raccontato ai ragazzi i vari step che si realizzano in un gran premio di Motorsport, quando vengono preparate al mattino le gomme che poi i diversi team

terza media, il direttore tecnico di AutospedG, Mauro Colombo, e il responsabile del settore eventi sportivi, Attilio Massone, hanno incontrato i ragazzi nella biblioteca del Marconi per un momento didattico che ha consentito loro di collegare quanto visto con le attività. «Logistica è: una mattina di formazione sul campo» era il titolo dell'evento la cui locandina è stata realizzata dallo studente di quarta Meccanica Zouhair Zahhar.

«L'iniziativa – dice il preside Guido Rosso – nasce soprattutto per il corso di Logistica: sono ragazzi di prima, hanno appena iniziato, ma cominciamo a far vedere loro l'applicazione della Logistica pura. Che è tante cose: una di queste è il Motorsport, tutta l'organizzazione che c'è dietro, il lavoro, conoscere le lingue, girare il mondo».

Il corso di Logistica del Marconi è partito con 22 studenti e l'auspicio è che possano aumentare: «La prima classe è comune agli altri indirizzi – dice il preside Rosso –, però vogliamo già dare agli studenti l'impostazione con queste iniziative, grazie al Gruppo Gavio». L'interesse c'è anche da parte di altre aziende come Logista e Interporto Katoen Natie.

«Il corso specifico a Tortona ci voleva perché credo che nel bacino sia uno dei poli più interessanti – dice l'amministratore delegato di Autosped, Luca Giorgi –. Oggi quello che si vuole fare è valorizzare ancora di più il territorio e ultimamente sono sorte numerose attività e altre stanno continuando a investire nel Tortonese. AutospedG è una realtà di rilievo nel settore e abbiamo bisogno di nuovi talenti. Per questo è importante far conoscere quello che facciamo e ciò che rappresenta la logistica per questo territorio». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'evento per i ragazzi dell'istituto Marconi con i tecnici AutospedG

© RIPRODUZIONE RISERVATA